

П Р И К А З

«30» 01 2020 г.

№ 16

О проведении городского творческого конкурса «Мы - MEDIАторы»

На основании плана мероприятий программы управления образования администрации города Ачинска «Профилактика безнадзорности, правонарушений и девиантного поведения несовершеннолетних в городе Ачинске» с целью организации и проведения городского конкурса по популяризации процедуры альтернативного урегулирования конфликтов (медиации) **п р и к а з ы в а ю:**

1. Провести на базе МКОУ Центр «Спутник» городской творческий конкурс «Мы – MEDIАторы» с 1 февраля по 12 марта 2020 года.
2. Директору МКОУ Центр «Спутник» Стрельцовой Е.В.:
 - организовать работу конкурсной комиссии с 13 марта по 20 марта 2020 года;
 - предоставить помещение для подведения итогов и награждения городского творческого конкурса «Мы - MEDIАторы»;
 - предоставить техническое оснащение и сопровождение мероприятия;
 - организовать награждение победителей и призеров конкурса 22 марта 2020 года.
3. Наградить грамотами управления образования администрации города Ачинска победителей и призеров городского творческого конкурса «Мы - MEDIАторы».
4. Вручить благодарственные письма управления образования администрации города Ачинска педагогам, подготовившим победителей и призеров городского творческого конкурса «Мы - MEDIАторы».
5. Контроль исполнения приказа возложить на начальника информационно-методического отдела Кужелеву Е.В.


Руководитель управления



Т.А. Быкова

УТВЕРЖДАЮ

Руководитель управления образования
администрации города Ачинска


_____ Т.А. Быкова

ПОЛОЖЕНИЕ

**о проведении городского творческого конкурса по популяризации
процедуры альтернативного урегулирования конфликтов (медиации) в
Ачинске «Мы – MEDIАторы»**

1. Общие положения

1.1. Городской творческий конкурс по популяризации процедуры урегулирования конфликтов с участием нейтрального посредника (процедуры медиации) в Ачинске (далее – Конкурс) – это создание условий для привлечения внимания всех участников образовательного процесса к возможностям, ценностям и принципам медиации, а также создание условий для актуализации детского восприятия данной процедуры. Тема конкурса – «Мы – MEDIАторы».

1.2. Учредителем Конкурса является управление образования администрации города Ачинска, организаторами – муниципальная служба медиации (МКОУ Центр «Спутник»).

1.3. Участниками Конкурса являются обучающиеся и педагоги, участники служб школьной медиации общеобразовательных организаций города Ачинска.

1.4. **Цель Конкурса:** популяризация принципов и процедуры урегулирования конфликтов с участием нейтрального посредника (процедуры медиации) и ценностей диалоговой культуры среди несовершеннолетних и молодежи.

1.5. **Задачи Конкурса:**

1.5.1. Создать условия для развития и поддержки инициативы и творчества в популяризации процедуры медиации как технологии разрешения конфликтов.

1.5.2. Содействовать выявлению творческого потенциала обучающихся в области популяризации навыков конфликто разрешения и конфликтологической культуры.

1.5.3. Содействовать повышению уровня информированности об альтернативных способах урегулирования конфликтов.

1.5.4. Содействовать актуализации социального запроса на медиацию и другие альтернативные способы разрешения конфликтов.

1.5.5. Содействовать появлению дополнительных возможностей для объединения сообщества школьных медиаторов города Ачинска.

1.5.6. Содействовать развитию культуры диалога в детском и педагогическом сообществах образовательных организаций города Ачинска.

2. Порядок и сроки проведения Конкурса

2.1. Основанием для участия в Конкурсе является заполненная заявка (Приложение)

2.2. Конкурс проводится с 01 февраля по 12 марта 2020 г.

2.3. Работа конкурсной комиссии проводится с 13 марта по 20 марта 2020 г. Подведение итогов и торжественная церемония награждения победителей Конкурса проводится 22 марта 2020 г. в МКОУ Центр «Спутник».

2.4. Заявки на участие и конкурсные работы принимаются по электронному адресу: sputnik104@yandex.ru

2.5. Для участия в Конкурсе необходимо предоставить на выбор: видеоролик / социальную рекламу / мотиватор, соответствующие критериям, изложенным в пункте 3 . Под «видеороликом» понимается видеоматериал длительностью не более 60 секунд, направленный на популяризацию медиации как способа разрешения конфликтных ситуаций и/или схожие

темы: навыки конфликто разрешения, конфликтологическая культура и коммуникативная компетентность. Социальная реклама – вид некоммерческой рекламы, направленной на освещение актуальных явлений, привлечение внимания к возможным проблемам с целью оказания влияния на общественную модель поведения. Мотиватор – вдохновляющий постер, изображение в рамке, стимулирующее на действие или какое-либо изменение; в мотиваторе есть заголовок (главная тема, идея) и ключевая фраза (теглайн, поясняющая, мотивирующая на что-либо надпись). Для участия в конкурсе принимаются видео сюжеты, слайд-шоу и анимации.

3. Требования к конкурсным работам

3.1. Работы, представленные на Конкурс, должны отвечать следующим требованиям:

3.1.1. Соответствие тематике, цели и задачам конкурса.

3.1.2. Ранее не публиковавшийся материал.

3.1.3. Соответствие нормам законодательства РФ.

3.2. Дополнительные требования к конкурсным работам:

3.2.1. Форматы видеоролика, социальной рекламы, допускаемые к участию в конкурсе: AVI, MP4. Формат мотиватора (мотивационного плаката): файл *.ppt или *.pptx (файл Power Point), состоящий из одного слайда.

3.2.2. Длительность видеоролика, социальной рекламы должна составлять не более 60 секунд.

3.2.3. Только горизонтальная ориентация.

3.2.4. Качество видеоролика – не менее 1080р.

3.2.5. Формат 16:9.

3.2.6. Размер не должен превышать 800 МБ.

3.2.7. Название файла должно содержать следующую информацию:
«НАЗВАНИЕ_ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ_ОРГАНИЗАЦИИ_ФАМИЛИЯ_ИМЯ_ВИДЕО/СОЦРЕКЛАМА/МОТИВАТОР».

3.2.8. Конкурсные работы подаются только в электронном виде.

4. Критерии оценки работ, предоставленных на Конкурс

4.1. Оценка поступивших конкурсных работ производится только в случае полного соответствия требованиям.

4.2. При оценивании конкурсных работ учитываются следующие параметры:

4.2.1. Соответствие тематике, целям и задачам конкурса.

4.2.2. Соблюдение требований, указанных в п.3.2.

4.2.3. Оригинальность работы.

4.2.4. Целостность отраженной идеи.

4.2.5. Стилистическая и эстетическая ценность.

4.3. Оценка представленных на Конкурс работ осуществляется организаторами конкурса.

5. Соблюдение авторских прав

5.1. Во избежание конфликтных ситуаций, связанных с нарушением авторских прав третьих лиц, все присылаемые материалы и их отдельные части должны быть авторскими и /или не должны нарушать авторские права третьих лиц.

5.2. Ответственность за соблюдение авторских прав в предоставленном на Конкурс материале несет участник, автор данной работы.

5.3. Соблюдение авторских прав производится в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

5.4. Отправляя свою работу на Конкурс, участники предоставляют организаторам конкурса право на использование конкурсных работ в некоммерческих целях (размещение в сети интернет, представление общественности и др.) с обязательной ссылкой на авторство.

6. Жюри конкурса и награждение участников

6.1. Для оценки конкурсных работ определяется состав жюри из числа специалистов комиссии по делам несовершеннолетних и защите их прав, сотрудников телевизионных компаний, МБУ ДО «ЦТиР «Планета талантов», методистов информационно-методического отдела управления образования города Ачинска.

6.2. Жюри оценивает конкурсные работы, определяет 3 лучших работы, присуждает призовые места.

6.3. Победители конкурса награждаются дипломами и памятными подарками.

Приложение
к Положению о городском
творческом конкурсе

Заявка

на участие в городском творческом конкурсе по популяризации
процедуры альтернативного урегулирования конфликтов (медиации)
«Мы – MEDIAторы».

Организация (полное название)	Фамилия, имя, отчество каждого участника, класс	Фамилия, имя, отчество куратора службы, должность	Формат (видеоролик, социальная реклама, мотиватор), название работы